



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

*Il Corso di **Laurea Triennale Online in Comunicazione e Multimedialità** fornisce gli **elementi teorico-pratici** fondamentali per lo sviluppo di **una comunicazione attenta ai nuovi media**, efficace e mirata.*

**ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE**

LAUREA TRIENNALE

CLASSE L-20

DURATA 3 ANNI

180 CFU

1500 ORE

**RETTA ANNUALE
€ 3.000**

PIANO DI STUDI IN COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ (L-20)

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
3	Prova finale		6

Laurea di I Livello Triennale L-20

Per maggiori informazioni
trova l'Ei-Point più vicino a
te sul sito: